

La Capsule

Journal d'entreprise des brasseries du Gabon N°27 - ANNEE 2020



Sobraga 
Les Brasseries du Gabon

COVID-19

CORONAVIRUS

LA RIPOSTE DE LA SOBRAGA



Notre vision

**ÊTRE L'ENTREPRISE PRÉFÉRÉE DES GABONAIS
ET UN ACTEUR RÉGIONAL DE RÉFÉRENCE
DANS LE MANAGEMENT QUALITÉ,
LA CAPACITÉ D'INNOVATION
ET L'ENGAGEMENT CITOYEN**

Nos valeurs

ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe est un fondement de notre entreprise. Notre force c'est notre unité et notre complémentarité. Parce que chacun sait qu'il est un maillon de cette grande chaîne qui nous permet de relever tous nos défis depuis 50 ans. Nous sommes plus d'un millier, mais nous ne faisons qu'un pour satisfaire nos clients en donnant le meilleur de nous-même. Parce que nous savons qu'ensemble, nous pouvons surmonter toutes les épreuves.

QUALITÉ

La qualité de nos produits est pour nous une priorité absolue. Elle est le maître mot de notre activité, de nos process à nos infrastructures. La qualité est notre responsabilité à tous pour satisfaire au mieux nos consommateurs. Plus qu'un objectif, la qualité est pour nous un choix et un état d'esprit. Notre projet se veut une référence, notre vision est l'excellence et la qualité en est la condition.

RESPONSABILITÉ

Parce que nous sommes conscients de notre place, de notre position et de notre rôle, nous sommes responsables dans nos pratiques et nos stratégies. Responsables vis-à-vis de nos consommateurs et de nos partenaires pour fournir toujours le meilleur service. Responsables envers notre pays et notre environnement pour planifier une croissance durable et partagée. Notre responsabilité fait de nous des leaders et nous pousse à toujours viser l'excellence.





Fabrice **BONATTI**

Chers collègues, chers partenaires,

Cette année 2020 restera à jamais dans nos mémoires marquée par l'une des plus graves crises sanitaires mondiales que nous ayons connues. Les retombées de cette pandémie sur la santé publique et le tissu socio-économique sont très marquées et nous appellent tous à la vigilance et à la solidarité.

Depuis les prémices de cette crise internationale, la Sobraga s'est engagée pour prémunir au mieux ses agents et leurs familles. La santé de tous est une priorité absolue pour nous. En redéfinissant nos modes et nos habitudes de travail pour nous adapter à ce nouveau contexte extrêmement contraignant, nous avons su faire preuve de résilience en pareille circonstance. Nous tenons à remercier chacun d'entre vous pour votre sens de la responsabilité et de la solidarité.

En effet, au-delà des mesures barrières mises en place dans nos usines pour protéger nos agents, la Sobraga s'est très rapidement positionnée comme un partenaire privilégié des autorités nationales en charge de la riposte contre la Covid19, en apportant un soutien important et régulier aux structures de santé et aux populations les plus vulnérables.

Nous avons également su réinventer notre politique marketing, grâce à une formidable communauté en ligne avec laquelle nous interagissons chaque jour à la faveur de jeux, de concours et de challenges divers, qui ont permis aux populations de trouver du divertissement durant le confinement.

Dans cette édition spéciale, vous pourrez découvrir comment a été gérée cette crise dans les coulisses des principaux services de la Sobraga.

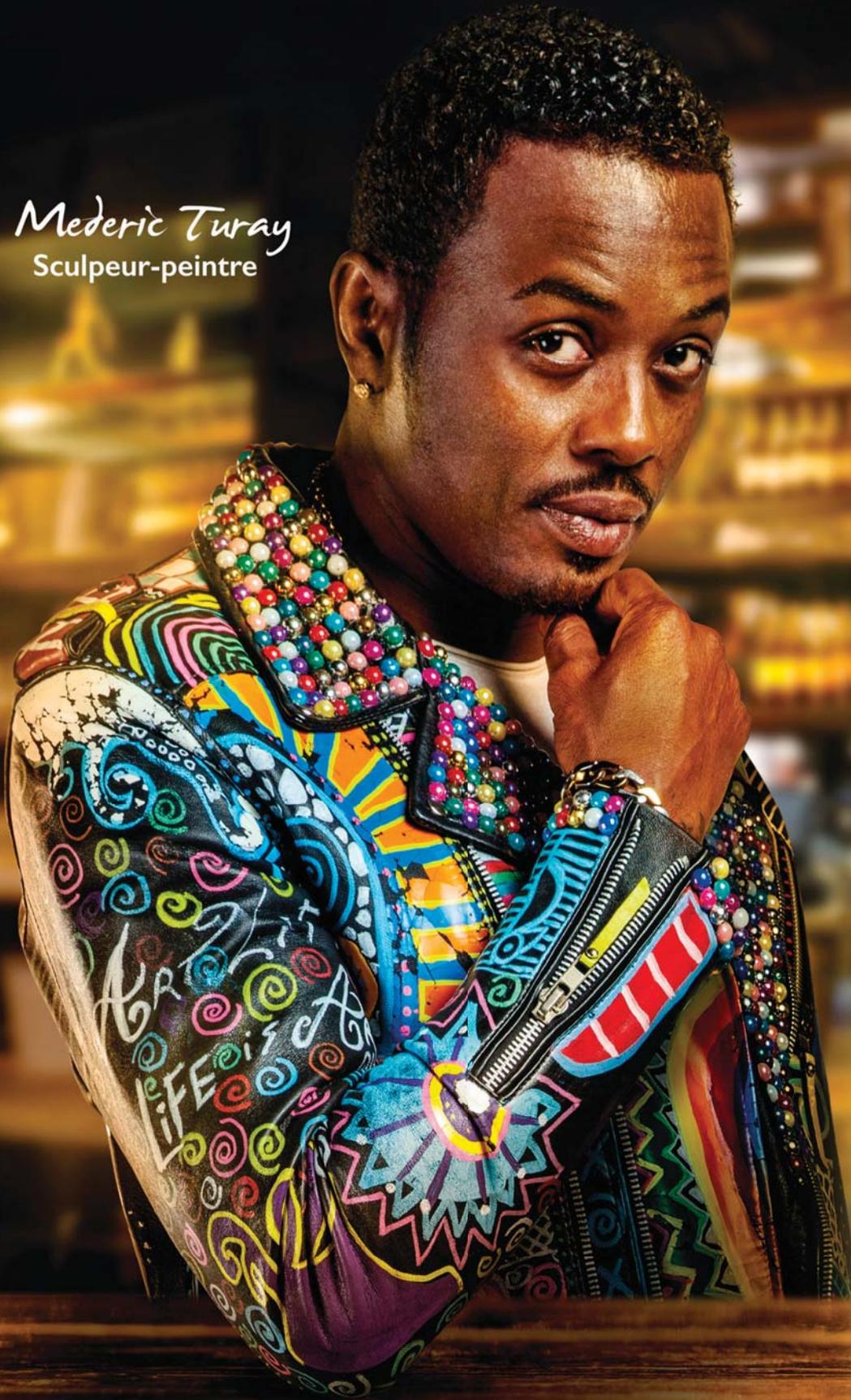
Soyons fiers de nos valeurs qui nous permettent aujourd'hui d'assurer la disponibilité de nos produits tout en apportant un soutien indispensable aux autorités publiques. Notre force réside dans notre esprit d'équipe face à l'adversité. Et notre responsabilité doit demeurer un exemple pour l'ensemble du pays.

Bonne lecture à tous, et surtout, restons vigilants et responsables.



Castel
Beer

Mederic Turay
Sculpeur-peintre



• *Le goût de la réussite* •

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



La Capsule

Journal d'entreprise
des brasseries
du Gabon

N°27



EN BREF

6 AVANT LA COVID19



DOSSIER SPÉCIAL

LE PLAN RIPOSTE DE LA SOBRAGA CONTRE LA COVID19



12 *Des mesures strictes et une grande capacité d'adaptation en interne pour endiguer la pandémie*

26 *Sobraga en soutien aux autorités et aux populations sur l'étendue du territoire national*

30 *Réinventer notre marketing pour rester en contact avec nos consommateurs*

32 **#SobragaSengage**

34 **LE COIN DE L'ŒNOLOGUE**

36 **ÇA PÉTILLE**

Cocktail Schweppes Agrumes

38 **ÇA BOUGE**

39 **ÇA COGITE**



Directeur de Publication
Fabrice BONATTI
Directeur de Rédaction
Joël GALLATO

Directrice en chef
Chrystèle OBONE
Secrétaire de Rédaction
Nathalie CASTANE

Imprimé au Gabon
Chez Multipress D. 117720
Tirage 1500 ex



La SPM au menu du Séminaire Commercial

Le séminaire commercial s'est tenu le 7 février dernier à Essassa, où l'ensemble des forces commerciales et marketing de la Sobraga étaient réunies pour harmoniser leurs stratégies.

Cette année, l'accent a été mis sur le nouveau système de management de la productivité, SPM, dont chacun doit intégrer les principes et les processus à son segment d'activité afin d'améliorer ses performances.



SOBRAGA partage son expertise qualité avec l'AGANOR

La Sobraga a de nouveau pris part aux Journées de l'AGANOR en Décembre dernier, afin d'apporter son expérience et son expertise sur le thème retenu : «l'infrastructure qualité au service du développement économique».

L'occasion pour notre Directrice Qualité, Jocelyne Edzo, de revenir sur les étapes franchies par la Sobraga au fil des ans pour décrocher l'ensemble de ses certifications internationales et poursuivre la mise en œuvre d'un système de management de la qualité audacieux et proactif.

À SUIVRE



Mélanie NKILY AKOMA OYANE

**Technicienne de surface
de la direction générale**

*En assurant quotidiennement
la désinfection des surfaces
de contact, elle protège les
employés et fait barrière
contre la Covid19*



Stella MBONDJI MOUKETOU

Flux Soboleco

*Depuis le début de la crise,
Stella assure le suivi et la mise
à disposition des dotations
hebdomadaires en eaux aux
structures sanitaires et aux
autorités nationales*



Alain-Thierry BIVOULY **Technologue et créateur de la solution hydroalcoolique**

*Sa promptitude à mettre au
point la recette de la solution
hydroalcoolique dans nos
laboratoires nous a permis de
réagir rapidement à la crise
sanitaire en produisant et dis-
tribuant plus de 3000 litres par
semaine aux structures de santé
et aux autorités nationales*

EVENT



Les coureurs africains en grande forme à la Tropicale 2020

*La 15e édition de la Tropicale Amissa Bongo s'est tenue
du 20 au 26 Janvier avec 7 étapes reliant l'extrême Nord
du pays à la capitale économique de Port-Gentil.
Une édition marquée par des records pour les coureurs
africains qui ont bien failli ravir le titre cette année. Andza
a arrosé l'ensemble de la course et offert aux populations
de nombreuses animations et plein de cadeaux !*



La 7e Beaufort Golf Cup sous un soleil radieux !

*La 7e édition de la
Beaufort Golf Cup de
Libreville a été organisée
le 8 Mars dernier sous un
ciel dégagé et un soleil
des grands jours !
Antoine NDONG remporte
la compétition chez les
professionnels, tandis
que côté amateur, c'est
Landry KOMBILA MFOU-
MBOU s'impose chez les
hommes et Belinda
BOUKAL chez les dames !*



La SOBraga en soutien pour l'assainissement de la ville d'Oyem

Le Directeur d'exploitation de la Sobraga Oyem, Jérôme Couffeu, a procédé en ce début d'année à une importante dotation de matériel de nettoyage et d'entretien au maire de la commune d'Oyem, Christian Abessolo Menguey. Des pelles à ordures, des brouettes, des balais brosse, des gants et plus de 200 packs d'eau Akewa de 50cl ont été offerts aux services techniques pour soutenir la lutte contre l'insalubrité dans le chef-lieu du Woleu-Ntem.



Les Wine working débarquent à Port-gentil

Pour clore sa seconde session, les Wine Working se sont délocalisés à Port-Gentil le 13 Février dernier.

Quelques dizaines d'amateurs de vins fins attendaient impatiemment les dégustations et quiz ludiques sur la culture du vin ! Château Montlabert et Château Campet étaient à l'honneur côté rouges, et le Sancerre Le Charme pour les amateurs de blanc !

PRODUITS



Une Saint Valentin VERY glamour

C'est au Murmure qu'il fallait être le 14 Février dernier pour célébrer la fête des amoureux ! Les vins fruités Very By Castel vous proposait un menu spécial agrémenté par la célèbre chanteuse de l'amour Nadège MBADOU, venue ajouter un doux « murmure » mélodieux aux oreilles de l'assistance venue pour célébrer la Saint Valentin !

EVENTS



BOOSTER réveille le dancefloor avec le Tournoi des Minos

En fin 2019, Booster a créé l'événement avec son grand Tournoi Des Minos, qui a permis aux danseurs de chaque quartier de Libreville de s'affronter dans le registre indémodable de la Classic ! Des battles hauts en couleurs qui ont drainé une foule énorme venue assister aux performances des meilleurs danseurs urbains du pays ! C'est Djo Bogha et Stan Adolet qui remportent la compétition et empochent chacun 500 000 FCFA et 6 mois de Booster !

BOOSTER présente son parfum Banana Mama

Le nouveau Booster Banana Mama a été présenté au public en Février dernier, à la faveur d'une grande soirée organisée autour de la piscine du Club Saoti avec Zyon Stylei et Kyz pour ambiancer le public venu en nombre ! Une soirée hors du commun pleine de sensations fortes autour de ce nouveau surprenant mélange Rhum Coco et Banane !





Orangina et Gabon Télécom font des heureux gagnants

Depuis la fin du mois de Janvier, vous avez remarqué des bouchons et des capsules oranges sur les bouteilles d'Orangina !

Il s'agit du Grand Jeu Bouchons qui permet aux consommateurs de remporter des smartphones de dernière génération et du crédit internet ! Sous votre bouchon Orangina, découvrez un code internet et rechargez directement votre compte, ou découvrez un symbole de smartphone et gagnez un magnifique téléphone ! Plus de 3000 gagnants par jour ! En raison de la crise sanitaire, les détenteurs de bouchons et capsules avec un symbole de smartphone sont invités à être patients, la remise des téléphones reprendra dès la fin de la crise ! A vos bouchons !



SPRITE ZERO enfin disponible !

Le soda citron le plus désaltérant est désormais disponible en version « zéro sucres » !



GUINNESS fait peau neuve !

Parce qu'elle a toujours quelque en chose en plus, Guinness ne cesse de se renouveler en modernisant son packaging ! Depuis le mois de Mars, vous avez pu découvrir la nouvelle Guinness, encore plus raffinée, encore plus élégante... et encore plus MadeOfBlack ! Mais toujours avec le même goût unique !

NOUVEAU LOOK

MÊME GOÛT EXTRAORDINAIRE



700
FCFA
— 33CL —

À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.
WWW.DRINKIO.COM

18+

VENTE INTERDITE AUX PERSONNES AGÉES DE MOINS DE 18 ANS.



COVID-19

CORONAVIRUS

LA RIPOSTE DE LA SOBRAGA

En qualité d'entreprise responsable et citoyenne, la SOBRAGA a mis en place depuis le début de la crise sanitaire internationale de la Covid-19 un plan de riposte global pour protéger ses employés et soutenir les mesures gouvernementales de lutte contre cette pandémie.

En suivant de très près l'évolution de la situation sanitaire au Gabon et dans le reste du monde, et grâce à une collaboration étroite avec les autorités de tutelle, la SOBRAGA a pris un ensemble de mesures concrètes.

Dans cette situation aussi dramatique qu'inédite, les entreprises ont eu le choix entre sombrer dans le chaos ou réagir en proposant un plan bien élaboré. La Sobraga, pour sa part a choisi d'adopter la deuxième posture, en prenant ses responsabilités et enfilant le costume d'acteur. ■ ■ ■

Alors que l'épidémie a commencé à livrer ses premières statistiques en milieu de mois de mars, Sobraga en tant qu'entreprise citoyenne a décidé de prendre le taureau par les cornes. Elle a agi avec pragmatisme et responsabilité en mettant en place un dispositif aussi bien en interne

qu'en externe en vue de protéger non seulement ses salariés, mais aussi la population. Elle a aussi su adapter ses actions commerciales et marketing. Nous allons faire un tour du plan de riposte mis en place dans les différents services phares de la société.

DES MESURES STRICTES ET UNE GRANDE CAPACITÉ D'ADAPTATION EN INTERNE POUR ENDIGUER LA PANDÉMIE

Dès que les échos de la Covid19 ont commencé à s'intensifier en Europe et dans le reste du monde, la Sobraga a mis en place une veille minutieuse pour évaluer les tendances et les risques d'arrivée au Gabon de la pandémie. Dès que cela est apparu inéluctable, des mesures fortes ont été prises pour protéger les employés et leurs familles.



A titre préventif, il a été décidé **l'interruption totale des activités commerciales et marketing sur l'ensemble du territoire national**



Avant l'apparition officielle du premier cas de Covid-19 au Gabon, face à l'ampleur de la crise sanitaire en Europe notamment, la SOBRAGA a décidé de **la mise en confinement totale de 14 jours pour l'ensemble des collaborateurs de retour d'un séjour à l'étranger.**



Suite à l'annonce du premier cas de Covid-19 au Gabon, **une surveillance médicale renforcée des employés a été mise en place sur l'ensemble de nos sites de production afin de détecter au plus tôt d'éventuels symptômes.** Chaque employé entrant sur un de nos sites de production passe par un test de température et un lavage des mains obligatoires. L'ensemble des surfaces de contacts sont systématiquement désinfectées.



Mise à contribution des moyens logistiques, scientifiques et techniques de l'entreprise au service de la lutte nationale contre le Covid-19 avec la fabrication et le conditionnement de solution hydroalcoolique dans l'usine d'Owendo. Grâce à des laboratoires

à la pointe des standards internationaux et des équipements de dernière génération, mais aussi grâce aux compétences scientifiques et techniques de ses services, la Sobraga est en mesure de produire environ 3000 litres de solution hydroalcoolique par semaine, qui seront confiés aux autorités de tutelle pour être mis à disposition des orphelinats, centres de santé et centres d'accueil dédiés au Covid-19.



Distribution de masques de protection agréés AFNOR à l'ensemble des employés pour un usage domestique afin de soutenir la prévention de la propagation dans les sphères privées des employés de la SOBRAGA.



Financement d'une production massive de masques de protection en vue de la mise en place du port obligatoire du masque pour l'ensemble des collaborateurs sur l'ensemble des sites de production.



Mise en place des procédures de dépistages de l'ensemble des collaborateurs ayant été en contact avec des cas suspects ou avérés.



A l'occasion de la journée internationale pour les droits des femmes, la célébration avec les femmes de la Sobraga est remaniée pour accorder une large place à la **sensibilisation aux gestes barrières.**



L'EXPERTISE QUALITÉ AU CŒUR DE LA RIPOSTE EN INTERNE

Responsable de la mise en œuvre et du suivi du système de management de la qualité, le département QHSE de la Sobraga a été mis à rude épreuve avec la crise sanitaire de la Covid19. L'ensemble des protocoles de sécurité ont été revus à la hausse, mais aussi l'ensemble des processus de fabrication et d'embouteillages des produits, ainsi que la surveillance médicale et sanitaire des employés et des bureaux. La tâche est colossale, et les délais inexistantes avec cette pandémie galopante. Mais la performance de notre service Qualité n'est pas un motif d'inquiétude, tant nous avons prouvé par le passé notre capacité à nous surpasser et relever tous les défis.



Rencontre avec notre
Directrice Qualité,

Jocelyne Edzo

Pour évoquer la mise en place du plan de prévention de la Covid19 en interne.

Vous êtes en charge d'un département qui a été très actif depuis l'annonce de ce virus, quelles ont été vos différentes actions en vue de gérer la sécurité du personnel mais aussi de vos partenaires ?

Je tiens à noter que c'est un véritable travail d'équipe qui a été initié en collaboration avec plusieurs autres Directions. Nous avons procédé à la mise en place du plan de prévention et à des actions de communication.

Le début de cette crise a vu un ensemble de règles édictées par les autorités pour régir le fonctionnement des entreprises. Nous avons fait une veille réglementaire et une adaptation constante des arrêtés légaux à Sobraga.

Ainsi, au niveau de la mise en conformité du site, nous avons procédé avec la Direction de la Maintenance à l'installation de lave-mains et de postes de désinfectant supplémentaires aux guérites, à l'administration et dans l'usine.

Nous avons ensuite mis en œuvre des marquages au sol pour aider au respect de la distanciation.

Il a également fallu rapidement que nous puissions acquérir des équipements de protection. Nous avons acheté des masques, des gels, des thermomètres, des gants, etc. Nous avons distribué les différents équipements des kits au personnel à l'échelle nationale. Ensuite, nous avons fabriqué des masques en tissus selon la norme AFNOR S76-001, identique à la norme gabonaise NGA-2000 pour permettre une plus large distribution.

Avec le département des Ressources Humaines, nous avons dû très rapidement élaborer un plan de surveillance des employés. Nous avons poursuivi



cette action par la désinfection des bus du personnel, des locaux, et des ateliers. Tout en prenant soin de faire une rédaction du mode opératoire et une check-list de la désinfection des bus et bâtiments. Pour garantir la sécurité du personnel, des kits constitués de gels pour les mains et de solution hypochlorite de calcium pour désinfection des bus, ainsi que des masques, des gants et des essuie-touts ont été mis à la disposition des chauffeurs de bus. A chaque entrée, un système de surveillance de la température et du port des masques a été mis en place.

Nous avons aussi rédigé et mis en application la procédure de retour de congé en collaboration avec le médecin du travail. Nous avons accompagné les agents PRIMA dans les mesures de prise de température aux guérites de l'usine et de la direction générale.

Nous avons distribué des kits de solution hydro alcoolique, de savon, de mouchoirs et de masques jetables à tout notre personnel y compris ceux des sites de l'intérieur. Nous avons poursuivi avec la distribution des masques en tissus à tous les agents, temporaires, CAJ et certains prestataires.

Avec le service communication, nous avons sensibilisé notre personnel à travers des affichages, des mails, et des vidéo-projections des gestes barrières, des notes internes.

Nous avons évalué notre plan de prévention. Nous avons également élaboré et communiqué des ana-

lyses de risques que nous avons partagés avec nos partenaires internationaux notamment, Sumol, Coca-Cola, Orangina et Guinness.

Quelle difficulté vous a particulièrement marquée?

Le véritable Challenge que nous avons eu est la disponibilité du matériel nécessaire sur le marché local : thermo-flash, gels, masques, etc.

Pouvez-vous dire qu'aujourd'hui la sensibilisation est maîtrisée en interne ?

La sensibilisation est en place cependant la pandémie est loin d'être terminée, un agent contaminé peut tous nous décimer si nous ne respectons pas les gestes barrières, si nous ne faisons pas attention. J'en profite pour interpeller la responsabilité individuelle dans les pratiques, dans les comportements, pour respecter les mesures mises en place. La RESPONSABILITE est une valeur incontournable du Groupe Castel, qu'il en soit ainsi.

Les mesures barrières et la surveillance sanitaire des employés a été mise en place très tôt au sein des sites de production





LE LAVAGE DES MAINS, LA DISTANCIATION SOCIALE
ET LA DÉSINFECTION DES SURFACES SONT DEVENUES
DES HABITUDES QUOTIDIENNES POUR LUTTER
CONTRE LA COVID19







CAPACITÉ D'ADAPTATION ET PROUESSE TECHNIQUE À LA PRODUCTION

Avec six sites de production dans 5 des 9 provinces du pays et plus de 3 000 000 de bouteilles fabriquées par jour, réorganiser la production à la Sobraga n'est pas une mince affaire ! Plus d'un millier d'employés à réorganiser et l'ensemble des processus de travail à revoir en raison de la pandémie de Covid19.



*Rencontre avec le
Directeur Industriel,*

Damien Housez

Pour la réorganisation
de la production.

Quel a été l'impact de la crise actuelle sur la production dans les usines de la Sobraga ?

Nous avons cherché à nous adapter au jour le jour, aux différentes contraintes liées à un double enjeu : celui de répondre aux besoins du marché et d'organiser le travail des équipes.

Tout d'abord, nous avons eu une montée de la demande sur l'eau de source. Depuis le mois de mars, la marque Akewa a rencontré une progression des ventes importante, il a fallu répondre présent avec une montée en capacité de 50% sur la ligne 5/10L, grâce à la mise en service de nouveaux équipements (traitement d'eau et souffeuse), ainsi qu'un plan de charge élevé sur la ligne dédiée au format 1,5L.

Notre personnel a répondu présent et s'est montré pleinement engagé et disponible

Nous avons surtout travaillé sur la réorganisation des équipes face aux horaires du couvre-feu :

Certaines activités comme la fabrication bière demandent un personnel présent jour et nuit, certaines lignes d'embouteillage également lorsqu'on fait face à un surcroît de demande sur le marché. Les horaires des rotations de bus ont dû être adaptés. Notre personnel a répondu présent et s'est montré pleinement engagé et disponible, c'est incontestable !

Comment avez-vous adapté votre production et l'organisation de vos équipes surtout face aux contraintes sanitaires de distanciation ?

Nous avons organisé sur l'ensemble des sites une opération de sensibilisation des équipes via



l'encadrement, par explication orale des risques et des mesures à respecter. Pour limiter le risque de contamination entre collègues au travail, nous avons appliqué dès le 7 avril une mesure de réorganisation complète sur l'activité avec des équipes alternées sur 4 jours, qui ne se croisaient pas. Cette mesure a été suivie jusqu'à la fin de l'application par les autorités du confinement total.

“ Pour limiter le risque de contamination entre collègues au travail nous avons appliqué dès le 7 avril une mesure de réorganisation complète sur l'activité avec des équipes alternées ”

Nous avons d'autre part préparé, confectionné, distribué et appliqué le port du masque, sur l'ensemble des postes de travail, accompagné d'un rappel et d'une sensibilisation constante et quotidienne sur les gestes barrières, de la part de la Direction Qualité, ainsi qu'avec l'aide du service communication.



La production de solutions hydroalcooliques n'était certainement pas dans vos projets 2020. Face à cette situation, considérez-vous que cette production soit venue complexifier votre activité ?

Pas réellement une complexification mais plutôt un challenge : une équipe dédiée et pilotée par notre technologue Alain-Thierry Bivouly a tout d'abord mis au point la solution à échelle du laboratoire, puis a assuré durant de nombreuses semaines d'avril à juin la production régulière pour les besoins en interne et en externe.

Alain-Thierry a coordonné au jour le jour la fabrication, les demandes en matière d'emballages. Au final l'accueil devant cette initiative était réellement enthousiaste et l'équipe était très engagée !



Conditionnement des solutions hydroalcooliques produites par la Sobraga



LA CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE DE LA FEMME GABONAISE A ÉTÉ L'OCCASION DE FÉDÉRER LES FEMMES DE LA SOBraga AUTOURS DES GESTES BARRIÈRES





DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE, DES MESSAGES D'EXPLICATION ET DE SENSIBILISATION SONT DIFFUSÉS AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS POUR ENTREtenir LA VIGILANCE DE CHACUN

A LA MAISON

J'APPLIQUE AUSSI LES GESTES BARRIÈRES

www.sobraga.net

Sobraga Soboleco Sovingab

NE LE LAISSEZ PAS RENTRER CHEZ VOUS !

- 01 De retour à la maison, Ne touchez à rien
- 02 Déposez vos effets dans un carton à l'entrée
- 03 Retirez vos chaussures à l'extérieur
- 04 Lavez-vous les mains avec du savon
- 05 Désinfectez vos effets
- 06 Lavez-vous les mains avec du savon
- 07 Retirez vos vêtements de la journée et mettez les à laver
- 08 Prenez une douche avec du savon

ADOPTÉZ LA DISTANCIATION, POUR MAINTENIR LA MALADIE À DISTANCE !

GARDONS NOS DISTANCES !

1m 1m 1m

GESTION DES PEDILUVES

EN ZONES SENSIBLES, ON FAIT ENCORE PLUS ATTENTION !!!

www.sobraga.net

Sobraga Soboleco

LES PÉDILUVES, QU'EST CE QUE C'EST ?

Il s'agit d'un dispositif destiné à désinfecter le bas des chaussures et/ou bottes, susceptibles d'avoir été souillés par des microbes.

OÙ LES TROUVE-T-ON ?

Les pédiluves sont localisés à l'entrée de chaque zone sensible (espace à maintenir à un niveau d'hygiène élevé). Par exemple en zone de conditionnement et de fabrication.

POURQUOI ÇA MARCHE ?

L'efficacité du pédiluve réside dans le fait que :

- il est positionné à chaque entrée de zones sensibles ;
- il contient une solution désinfectante en quantité et concentration suffisante ;
- le trempage des chaussures/bottes à chaque entrée est systématique ;
- la solution désinfectante est renouvelée à fréquence régulière et définie.

www.sobraga.net

Sobraga Soboleco Sovingab

- 1 Vérifier que le point de vente a un dispositif sanitaire avant d'entrer
- 2 Encourager le nettoyage des équipements, des étagères et des surfaces avant le réapprovisionnement
- 3 À la fin de chaque visite, lavez-vous soigneusement les mains ou utilisez un désinfectant pour les mains
- 4 Réduire votre temps de présence dans les points de vente et avec le client ; éviter les périodes de pointe
- 5 Identifier et sensibiliser les points de vente ayant des manquements sur l'application des mesures barrières



ASSURER LA DISPONIBILITÉ DES PRODUITS DANS LES POINTS DE VENTE AUTORISÉS

Dès le début de la crise sanitaire, l'ensemble des points de vente à consommer sur place ont été fermés pour limiter drastiquement les risques de propagation de la Covid19. Une mesure qui a radicalement redessiné le défi de la disponibilité de nos produits pour les consommateurs. Seuls les points de vente à emporter ont été autorisés à rester ouverts en respectant le couvre-feu et les gestes barrières. Mais la Sobraga a su adapter sa distribution et se réinventer pour satisfaire la demande à domicile.



*Rencontre avec le
Directeur Commercial
Adjoint,*

Cédric Rekoula

Pour la gestion de
la disponibilité des produits
pour les consommateurs.

Quels sont les aménagements auxquels vous avez dû procéder avec la fermeture des bars et débits de boisson en riposte à la crise de la Covid19 ?

Cela a clairement été un très gros défi à relever. Il faut d'abord comprendre que la fermeture des bars et points de vente à consommer était une nécessité pour limiter la propagation de la pandémie. Nous avons nous mêmes un mois avant la fermeture des bars pris les devants en interrompant l'ensemble de nos activités commerciales et marketing et sur le terrain sur l'étendue du territoire national.

Dès le début de la crise, nous avons observé les prémices d'un mouvement de panique avec les populations qui se sont ruées dans les magasins de peur de ruptures de stocks. Il nous a donc fallu travailler en étroite collaboration avec nos partenaires de la grande distribution et les grossistes qui alimentent les détaillants autorisés pour assurer la disponibilité du produit en réaménageant le rythme et le volume des livraisons.

Nous avons été très réactifs et c'est ce qui a permis de calmer rapidement les réflexes de surstockage

des consommateurs en période de crise. La réorientation d'une partie du volume destiné à la consommation sur place vers la vente à emporter

« L'ensemble de notre flotte commerciale a été mobilisée pour assurer l'approvisionnement des détaillants et la sensibilisation des clients et partenaires sur le respect des gestes barrières

nous a également permis de maintenir un minimum d'activité avec nos grossistes qui sont très fortement impactés par cette crise.

L'ensemble de notre flotte commerciale a été mobilisée pour assurer l'approvisionnement des détaillants et la sensibilisation des clients et partenaires sur le respect des gestes barrières.

Nous avons vu apparaître un service de livraison à domicile. Pouvez-vous nous en dire plus ? Ce service a-t-il rencontré du succès auprès des consommateurs ?

Face à une demande pressante de nos consommateurs avec qui nous entretenons une com-

munication étroite grâce à nos réseaux sociaux notamment, nous avons décidé d'innover en mettant sur pied un service de livraison à domicile. Les commandes sont prises entre 8h00 et 12h00 du lundi au vendredi. Et les livraisons se font en 24h maximum et sont entièrement gratuites. Le service est accessible pour des commandes à partir de 5 packs.

Après la pandémie, il s'agira pour nous de récréer des leviers pour redynamiser nos marques, plusieurs nouveaux projets nous permettront de recréer le lien physique entre nos marques et les consommateurs.

Force est de constater aujourd'hui que ce service est sollicité par des consommateurs responsables qui

Pour encourager le respect du confinement et faciliter l'accès à ses produits, la Sobraga a lancé dès le début de la crise un service spécial de livraison à domicile

trouvent dans les livraisons à domicile le moyen de limiter leurs sorties à l'extérieur et adoucir leur confinement. Il est évidemment trop tôt pour savoir quelle sera l'orientation du marché après la pandémie mais encore une fois, aujourd'hui la priorité reste la santé de nos collaborateurs et de la population.





SOBRAGA EN SOUTIEN AUX AUTORITÉS ET AUX POPULATIONS SUR L'ÉTENDUE DU TERRITOIRE NATIONAL

Dès les prémices de la crise sanitaire, la Sobraga a mis à profit ses compétences, ses moyens et son expertise au service de la riposte nationale contre la pandémie. Grâce à une étroite collaboration avec le Comité de pilotage de la lutte contre la Covid19 et les différentes communes où elle est installée, la Sobraga a multiplié les actions pour contribuer à protéger les populations et soulager les plus vulnérables.



Entretien avec le Directeur Commercial et Marketing,

Joël Gallato

Pour répondre à l'appel du gouvernement et participer à la riposte nationale

Quelle a été l'implication de la Sobraga pour soutenir la riposte nationale contre la pandémie ?

La pandémie a été l'occasion pour la SOBraga de mettre en application les valeurs qui sont les siennes, qualité, responsabilité, esprit d'équipe et notamment profiter de son savoir-faire pour produire une solution hydroalcoolique.

« La santé de tous est une priorité absolue »

Nous avons ainsi été attentifs à apporter une aide dans les projets structurants de soutien aux populations à Libreville comme à l'intérieur du pays. Nous avons ainsi été capable d'apporter notre soutien aux autorités nationales mais aussi à différentes entités industrielles, commerciales ou à but humanitaire. Nous avons notamment assuré l'approvisionnement du COPIL COVID19, des municipalités et des provinces dans lesquelles nous sommes installés non seulement en stocks d'eau mais aussi en solutions hydroalcooliques à

destination des structures hospitalières dédiées à la prise en charge des malades.

« Nous avons ainsi été attentif à apporter une aide dans les projets structurants de soutien aux populations à Libreville comme à l'intérieur du pays »

En outre, nous avons apporté notre contribution à la Banque Alimentaire mise sur pied par les autorités pour aider les familles les plus touchées avec la mise à disposition d'un conteneur de 4032 packs d'eau Andza.

Face aux restrictions sanitaires, comment avez-vous réorganisé votre stratégie marketing ?

Face à cette crise sanitaire sans précédent, nous avons dès ses prémices pris des mesures fortes pour protéger les populations. Nous avons suspendu l'ensemble des activités commerciales et marketing sur le terrain.

Afin de faire vivre nos marques dans ce contexte très particulier, nous avons priorisé une stratégie orientée sur le digital où nous avons la chance d'entretenir une communauté de plus de 600 000 fans. L'ensemble de nos actions ont donc été reportés vers les réseaux sociaux. Nous avons

décidé d'apporter du divertissement dans le confinement des populations. Des jeux concours, des challenges, des jeux mobiles et des quizz ont été organisés par l'ensemble de nos marques et ont permis de créer un véritable engouement.

C'est une fierté pour nous de parvenir à continuer d'entretenir ce lien de partage et de convivialité avec nos consommateurs, tout en restant confinés et protégés ! L'occasion également de sensibiliser de façon massive sur les gestes barrières et les bonnes pratiques pour limiter la propagation du virus.

Comment préparez-vous "l'après COVID" ?

Après la pandémie, il s'agira pour nous de recréer des leviers pour redynamiser nos marques. Nous avons d'ailleurs plusieurs nouveaux projets qui nous permettront de recréer le lien physique entre nos marques et les consommateurs. Vous pourrez très bientôt, lorsque la vie reviendra à la normale, avoir l'occasion de découvrir et vivre ces

projets très riches avec les lancements de nouveaux parfums, nouveaux formats, et plus encore dans les différents réseaux de distribution.

“ **Nous avons donc priorisé une stratégie orientée sur le digital où nous avons la chance d'entretenir une communauté de plus de 600 000 fans** ”

En prenant les devants assez tôt dès le début de la crise, la Sobraga est parvenue à fournir régulièrement d'importants stocks de solution hydroalcoolique aux autorités pour soutenir la riposte nationale”





SOBRAGA S'IMPLIQUE POUR LUTTER CONTRE LA PANDÉMIE

Libreville

Dotation de 350 packs d'eau par semaine au COPIL à destination des structures hospitalières

Dotation de 1000 litres de solution hydroalcoolique par semaine à destination des équipes et des structures hospitalières

Dotation à la banque alimentaire d'un conteneur de 4 032 packs d'eau Andza à destination des familles les plus vulnérables

Soutien aux associations de proximité pour la distribution d'eau et de solution hydroalcoolique



Port-Gentil



Dotations régulières en eau et solution hydroalcoolique des autorités communales et provinciales en soutien aux centres de santé de la région

Mouila

Dotations aux autorités municipales en eau et en solution hydroalcoolique à destination des structures hospitalières de la circonscription



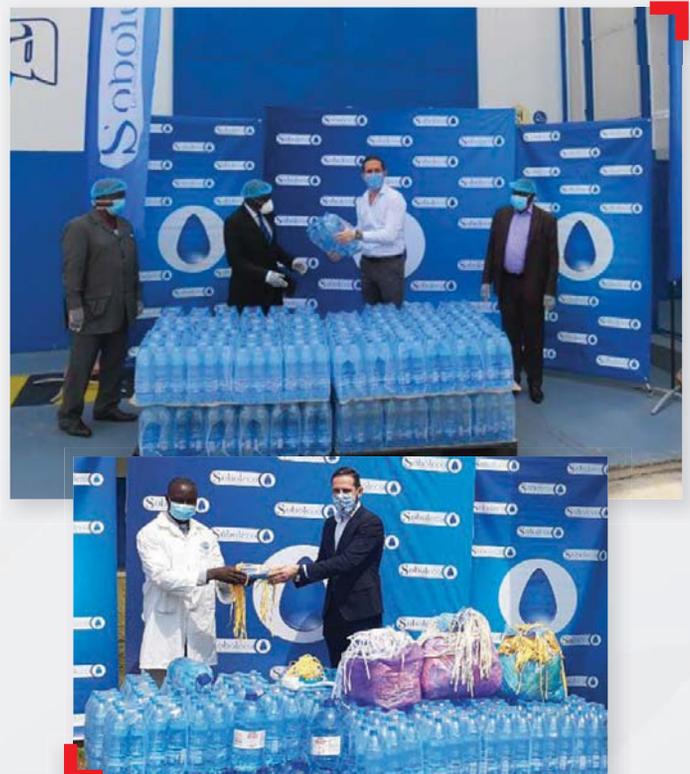
Oyem



Dotations à la commune en eau et en solution hydroalcoolique à destination des centres de santé

Dotations de kits alimentaires pour les populations vulnérables

Franceville / Léconi



Dotations de Léconi régulières en eau et solution hydroalcoolique des autorités communales et provinciales en soutien aux centres de santé de la région. Poursuite du programme de dotations au Centre de Santé de la commune de Léconi



RESTEZ CHEZ VOUS, ET JOUEZ AVEC NOUS !

Depuis le mois de Mars dernier, les pages Facebook des marques de la Sobragna sont en ébullition avec une déferlante de jeux, de concours, de challenges et quizz en tout genre... avec des dizaines de gagnants et des centaines de lots distribués !

Contacts

- @laregab
- @castelbeergabon
- @beaufortgabon
- @33exportgabon
- @boosterGabon
- @XXLgabon
- @MOBgabon
- @oranginagabon
- @djinogabon
- @andzafeelgood
- @lasobragna
- @Sovingab

Régab #MonPlatGabonais

Du 6 au 26 Avril, Régab a mis à l'honneur la gastronomie en lançant un concours avec ses 100 000 fans ! De très nombreuses participations nous ont permis de découvrir l'étendue des talents de cuisinier des fans de Régab et trois d'entre eux ont été récompensés par de nombreux cadeaux et la publication de leurs recettes ! quiz en tout genre... avec des dizaines de gagnants et des centaines de lots distribués !



1,5 K



#TalentADomicile

Qui a dit qu'on a besoin d'une scène pour exprimer son talent ? Du 25 Mars au 25 Avril, Castel Beer a transformé vos salons en scène ouverte pour exprimer votre talent ! De nombreux participants ont envoyé leur vidéo où ils chantent, dansent ou slament ! Et une heureuse gagnante, Lesly Nguema, s'est vue récompensée par de nombreux cadeaux !



864



#JongleADomicile

Pour tromper l'ennui du confinement, nous avons demandé à nos fans 33 Export de réaliser des vidéos dans lesquelles ils jonglent au pied avec un ballon ou autre chose ! De nombreuses vidéos aussi cocasses qu'impressionnantes ont été réalisées par nos fans et trois d'entre eux ont reçu de packs et des goodies 33 Export pour agrémenter le confinement.



#QuizFoot

Pour garder nos fans de football en éveil malgré l'arrêt de toutes les compétitions de football dans le monde, nous avons ensuite organisé des quiz hebdomadaires pour tester et renforcer leurs connaissances sur le football africain ! Chaque semaine, 3 personnes ont été tirées au sort parmi les bonnes réponses et ont reçu de nombreux cadeaux !



J'aime

Commenter

Partager



#FraisADomicile

Rester chez soi n'est pas une raison pour se négliger ! Nous avons mis au défi nos fans Beaufort, nos « freshonautes », pour se montrer chez eux dans leur meilleur atours en postant 3 jours de suite des photos d'eux en mode « fraîcheur ». Un festival de classe et de distinction et 3 lauréats qui ont reçu de nombreux cadeaux !



J'aime

Commenter

Partager



#GuinnessSwipeBar

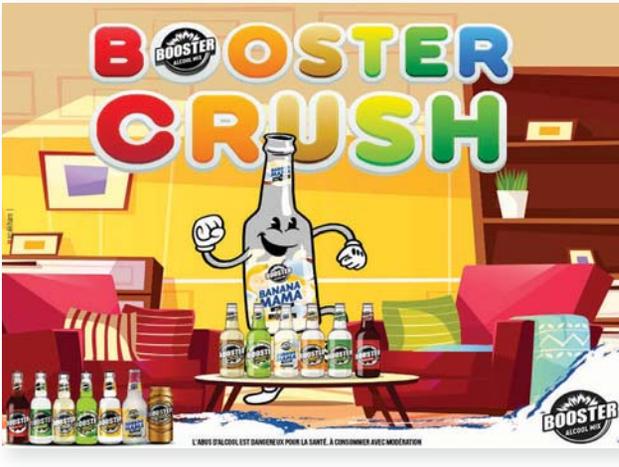
Rester chez soi n'est pas une raison pour se négliger ! Nous avons mis au défi nos fans Beaufort, nos « freshonautes », pour se montrer chez eux dans leur meilleur atours en postant 3 jours de suite des photos d'eux en mode « fraîcheur ». Un festival de classe et de distinction et 3 lauréats qui ont reçu de nombreux cadeaux !





#BoosterCrush

Avec Booster, les fans s'affrontent depuis le mois d'Avril sur Booster Crush, un jeu mobile où il faut réunir les capsules Booster de même couleur pour les éliminer ! Toutes les deux semaines, le meilleur score remporte 120 boîtes de Booster Rhum Ginger !



Avec XXL, le confinement ne doit pas rimer avec relâchement ! Les fans sont invités tous les 15 jours à relever de nouveaux défis et tenter de remporter de nombreux lots !

#50PompesSansTousser

Pour ce challenge, les fans devaient réaliser une série de 50 pompes ou 50 squats sans tousser ! Une bonne manière de garder la forme en surveillant d'éventuels symptômes de la Covid19 ! Deux gagnants ont été récompensés, soit la meilleure performance chez les hommes et la meilleure performance chez les femmes !



#FootShakeChallenge

Avec Booster, les fans s'affrontent depuis le mois d'Avril sur Booster Crush, un jeu mobile où il faut réunir les capsules Booster de même couleur pour les éliminer ! Toutes les deux semaines, le meilleur score remporte 120 boîtes de Booster Rhum Ginger !



J'aime

Commenter

Partager

#HandStandChallenge

Du 1er au 20 Mai dernier, les fans XXL devaient relever le challenge qui consiste à enlever son t-shirt en étant en équilibre sur les mains !



864



#DjinoMixo

Avec Booster, les fans s'affrontent depuis le mois d'Avril sur Booster Crush, un jeu mobile où il faut réunir les capsules Booster de même couleur pour les éliminer ! Toutes les deux semaines, le meilleur score remporte 120 boîtes de Booster Rhum Ginger !

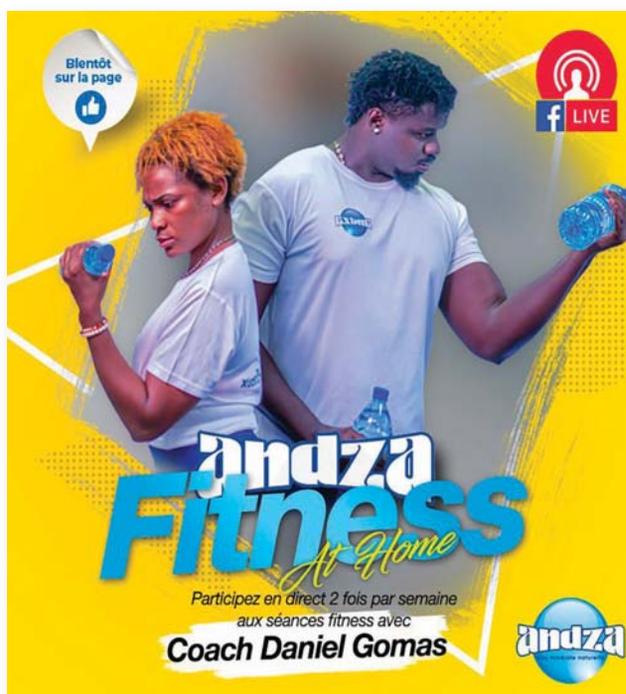


544



#RecycleTaBouteille

Les fans de la page Andza ont été invités à innover tout en préservant la nature en réalisant un objet à partir d'une bouteille Andza usagée ! Un concours qui a permis de découvrir de nombreuses manières de recycler une bouteille en plastique et ainsi éviter de polluer notre environnement !



J'aime Commenter Partager



#MaCaveAVin

Les amateurs de vins fins aussi ont trouvé matière à passer le temps durant le confinement, avec le jeu concours mis en place sur la page Sovingab, qui invitait les fans à photographier leurs réserves de vins fins pour passer le confinement. Quelques participants ont tiré leur épingle du jeu en présentant de très belles réserves, mais la majorité se plaignait d'avoir du mal à se procurer les vins souhaités ! Sovingab a donc mis en place son service de livraison à domicile, ce qui a permis à de nombreux amateurs de continuer à faire rimer confinement avec raffinement.. De magnifiques coffrets découverte et des paniers gourmands ont été offerts aux participants !





#SobragaSengage

JE RECYCLE MON PLASTIQUE, C'EST FANTASTIQUE !

La lutte contre la pollution plastique est devenue une priorité pour la Sobraga depuis plusieurs années. En mettant sur pied des partenariats avec des collecteurs et des recycleurs, elle parvient à donner aux tonnes de plastiques usagés du marché local une seconde vie, mais aussi une valeur ajoutée !



En conclave au début du mois de mars dernier avec son partenaire **Namé Recycling**, la Sobraga a posé les jalons de la mise en place d'une économie circulaire autour du plastique.

« Au cours de cette rencontre, nous avons voulu présenter notre politique RSE dans laquelle de nombreux efforts ont déjà été fait en matière de déchets, et nous étions désireux de trouver un partenaire efficace qui pouvait aller chercher le recyclage post-consommation dans la communauté pour récolter les déchets et encourager les différentes filières », a expliqué Jocelyne Edzo, Directrice QHSE de Sobraga.

La mission de Namé Recycling est de promouvoir une économie circulaire en donnant une seconde vie aux déchets plastiques et en réduisant la pollution plastique tout en apportant des opportunités économiques aux communautés desservies. Un partenaire complémentaire avec la jeune entreprise Recyclage&Collecte, accompagnée par la Sobraga depuis 2015,

et qui propose des services de collecte plastique et de communication environnementale aux institutions et entreprises de la place.

Sur le terrain, la Sobraga multiplie également les partenariats avec les associations environnementales pour soutenir les initiatives locales capables de centraliser les déchets plastiques lors des opérations de nettoyage de plages ou de quartier.

Récemment, la Sobraga a encore innové en proposant un **défi via sa page Facebook pour la collecte des déchets plastique domestiques** ! Les internautes ont été invités à réunir 500 bouteilles vides, les 50 premiers y parvenant remportant une livraison gratuite de boissons à domicile !

De très belles perspectives pour poursuivre la lutte contre la pollution plastique et parvenir à préserver notre environnement, tout en créant de la valeur pour des opérateurs économiques locaux !

Brasseur et Pionnier du développement durable au Gabon !



OBJECTIF 100% RECYCLÉ

- 100% résidus de maïs et malt recyclé : 18 000T/an
- 100% du verre recyclé en interne : 3 600T/an
- 100% du PET pré consommation recyclé : 75T/an



GESTION RESPONSABLE DE L'EAU

- Protection de ressource en eau: 21 000 000L d'économie sur notre consommation en 2019
- Protection des ressources en eau souterraine
- 100% des eaux usées traitées



EFFICACITÉ ÉNERGETIQUE

- Amélioration des ratios d'énergies
- Mise en place des nouvelles technologies brassicoles moins énergivores grâce à un plan d'investissement constant



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Protection de la couche d'ozone : investissement sur les appareils frigorifiques adaptés
- Conditionnement écologique : 85% de l'activité en verre consigné
- Valorisation du déchet plastique : mise en place d'une économie circulaire
- 10 000 000 de bouteilles plastiques post-consommation collectées en 2019

Coin De L'œnologie

DÉCOUVERTE

CHÂTEAU DU BOUSQUET



Vin historique des Côtes de Bourg, puissant et plein de caractère, le Château Bousquet est l'un des plus vendus en France. Le Château du Bousquet est une demeure en pierre datant du XVII^{ème} siècle achetée par la famille Castel en 1960.

L'origine du nom « du Bousquet » provient du terme Bousquet ou bousqué, dérivé du mot « bois » ou « petit bois ». Elle s'étend sur une superficie de 90 hectares dont 71 hectares sont occupés par des vignes d'un seul tenant. Les vins du domaine exhalent des parfums puissants de fruits noirs et de vanille, saupoudrés de notes grillées. Le château Bousquet trouve sa signature dans l'expression aromatique et la précision des tanins.

C'est probablement ce qui explique ses multiples récompenses :

- Médaille d'Or au Concours de Macon,
- Médaille d'Argent au Concours d'Aquitaine,
- Médaille d'Argent au Concours de Vinalies Internationales en 2011
- Médaille d'Argent au Concours de Vinalies Internationales en 2013
- Médaille d'Argent lors du Challenge International du vin en 2013
- Médaille d'Argent au Concours d'Aquitaine en 2014 et 2015
- Médaille d'Argent au Concours de Paris 2014 et 2015
- Médaille d'Argent au Concours de Vinalies Nationales en 2014 et 2015

LE VIGNOBLE :

Superficie : un vignoble de 75 hectares très étendu et joliment vallonné.

Densité de plantation : de 6 600 à 7 000 pieds/hectare.

Sols : Coteaux argilo-calcaires et pieds de côtes argilo sableux

Encépagement : 70 % de merlot, 20 % de cabernet sauvignon, 7% de malbec, 3% de cabernet franc.

Certification : Terra Vitis depuis 2013

FICHE TECHNIQUE :

Accords mets/vin : Charcuteries fines, volailles, échine de porc braisée, belle entrecôte grillée, cuisine épicée.

Service : à 17 °C

Conservation : À boire dès aujourd'hui ou attendre en cave, à l'abri de la lumière pendant 3 à 5 ans.

Assemblage : 70% Merlot, 20 % Cabernet-Sauvignon, 5% Cabernet Franc, 5% Malbec



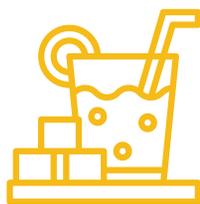
Ça pétille



PUNCH AU SCHWEPPES AGRUMES



Préparation 1 minute



Pour 1 personne

4 cl de Rhum

4 cl de Jus d'ananas

8 cl de Schweppes Agrumes

1 trait de sirop de grenadine

1 tranche d'orange

Votre recette de punch aux agrumes se réalise directement au verre.

Dans un verre à cocktails rempli de glaçons, versez 4 cl de rhum, 4 cl de jus d'ananas et 8 cl de Schweppes Agrumes.

Ajoutez un trait de sirop de grenadine et mélangez à l'aide d'une cuillère à mélange.

Il ne vous reste plus qu'à décorer le bord de votre verre à l'aide d'une tranche d'orange, voire d'une tête de menthe.

Votre punch aux fruits est prêt !





LES NOUVEAUX EMBAUCHÉS

NOM	PRÉNOMS	FONCTION	DATE DE RECRUTEMENT
NGOWET	Henri	OPERATEUR SURETE	01/01/2020
MVE ODZAME	Marcel-Junior	ELECTRICIEN	01/01/2020
NTSA MINTSA	Sabine	INFIRMIER	01/01/2020
KANGA	Léticia	ASSISTANT (E) RH	02/01/2020
OGOULA AGONDJO	Yannick Célestin	CARISTE	08/01/2020
NGUEMA ELLA	Cyrille Gaétan	GARDIEN	13/01/2020
NDINGUI MBOUKA	NDINGUI MBOUKA	ELECTRICIEN QUALIFIE	13/01/2020
EKOMI	Eddie Arnell	BRASSEUR	13/01/2020
MASSIMBA MAPENDA	Robesh Gauthier	MAGASINIER	13/01/2020
BISSA MINTSA	Clémentine	ASSISTANTE LOGISTIQUE	15/01/2020
KASSA-MOUNDJEGOU	Yvan-Erly	SUPERVISEUR TPM	27/01/2020
MOUBAMBA MACKAYA	Francis Ludovic	ASSISTANTE LOGISTIQUE	01/02/2020
AVARA	Hervan	MECANICIEN QUALIFIE	03/02/2020
NKOLO D'ALMEIDA	Ayité Harold	MECANICIEN QUALIFIE	17/02/2020
NGUEMA NGUEMA	Levy Gérard	MECANICIEN	20/02/2020
NGOUNDY	Franck Steevy	MAGASINIER	20/02/2020
NGOYE MICKELT	Michaël	CARISTE	06/03/2020
MOUSSOUNDA BIVIGOU	Charly	CARISTE	06/03/2020
NDONG BIYOGHO	Ghislain	CARISTE	06/03/2020
MOURENDE KOUYA	Ulrick	CARISTE	06/03/2020
OKOME NZUE	Yeléna	CHEF DE MARCHE	10/03/2020
EYEGHE	Clément Ernest	COMPTABLE	16/03/2020
DUMAS	Lisa Danielle	CONTROLEUR DE GESTION	01/04/2020

DÉPARTS

NOM	PRÉNOMS
MEZUI	Franckelin
ELANG MEFANE	Jerome
MOUKAMBI	Basile
NDONG MEYE MBA	Mathurin
NZYENGUI	Laury Yannick
BOBEBET	Rodrigue Sonor
ASSEKO ENGONGA	Thomas D'aquin
IALLOGHO	Patrick
IBRAHIM ONDENO ROBAKY	Guillaume
MOUSSOUNDA NZIGOU	Georges
AVOMO ELLA	Marie Louise
MAPESSI MOMBO	BILLY PROSPER
NZIENGUI	Alain Christian
OBIANG OVONO	Joseph
NDONG NDO	Herman
NYANGALA	Yvon
ENDAMANE NSOGHO	Armand
MEBALE MVET	Jean Baptiste
MAMFOUMBI MAMBOUNDOU	Éric
ASSEY NDONG	ROGER CYDRIQUE
BOUKINDA BOUKINDA	Gady Sylver

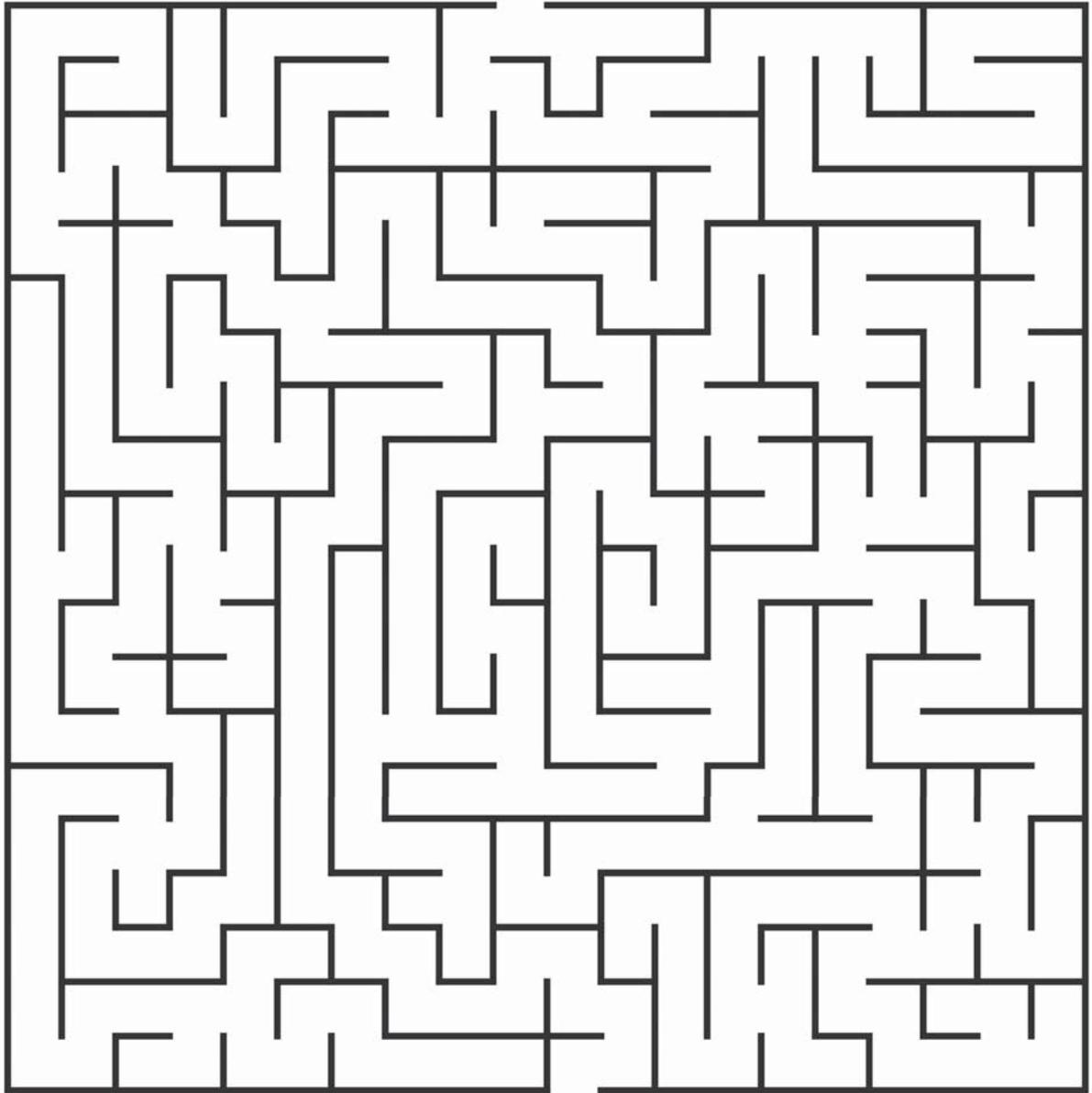
MBOUMBA	Khalid
MAMBENDA BOUSSOUKA	Aymar
NZIENGUI	Hugues Lionel
BAKADISSIAYI	Bertrand
MAYOMBO MOUBAGOU	Lucien
MBEDA TSONO	Ronnie Ordin
ZILI MBA	Shandreil
ASSENGONE	Blandine
NDEMBI MOUKETOU	Svetlana Charlen
GLENN STEPHANE	NKUME EISSONOT
MVE MBA MANGUE	Moise
MANDAGOUANIE	Jean Hugues
MONANGA	Pierrick Stephen
NDINGUI MIPAGNA	Roseline
ETSINDA NDA	Dya
MPABI	Gancy Francheska
BILOGHE BEKALE	Claude Eveline

CASTEL
AFRIQUE
COCA-COLA

TROUVEZ LA SORTIE ET REMPORTEZ UN PACK COCA-COLA

ENVOYEZ VOS RÉPONSES À L'ADRESSE:

<mailto:nathalie.castane@castel-afrique.com>



NOUVEAU

**ZÉRO LIMITE,
ZÉRO SUCRE.**



60CL

**450
F CFA**



(*) Prix de vente homologué